



&

Huber

Uniforme onboarding
en opleiding
van medewerkers

Kwaliteit en consistentie in het opleiden waarborgen

Plato Group | Hubper

In een grotere organisatie kan het best lastig zijn om alle medewerkers op dezelfde manier te onboarden en op te leiden. Vaak ben je afhankelijk van een leidinggevende en zijn of haar manier van verwelkomen en coachen. Ook vindt het inwerkproces vaak op verschillende manieren plaats. Zeker bij industriële bedrijven, waarbij er een echte productie-afdeling is, kunnen de instructies die een medewerker van een collega krijgt per persoon verschillen.

Plato Group, een grote speler in de branche van promotionele artikelen had hiermee te maken. Het bedrijf bestaat uit de drie labels: Clipper & Promotiv, Compacon en Igo. Het bedrijf beschikt over een eigen drukkerij waarin ze de promotionele artikelen die ze inkopen vervolgens verkopen, bedrukken en distribueren. In totaal werken er zo'n 450 mensen bij Plato Group. Sinds 2018 maakt Plato Group gebruik van Hubper om de kwaliteit en consistentie in het opleiden te waarborgen. In dit whitepaper vertellen we samen met Roel Dielissen, HR Business Partner bij Plato Group, hoe dat in z'n werk gaat.

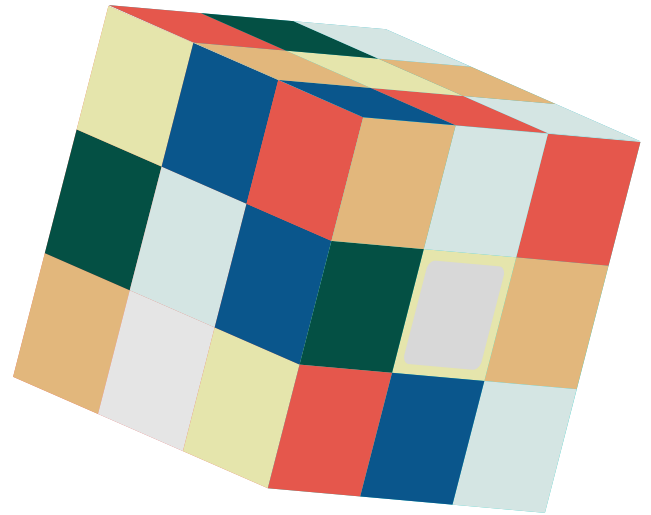


Probleem: Geen standaard voor onboarding, opleiding en kwaliteitsborging

Plato Group wilde een standaard neerzetten voor het uniform opleiden van haar medewerkers. Door structureel op te leiden en bedrijfsspecifieke vaardigheden te trainen borgen ze de kwaliteit en bieden ze hun medewerkers perspectief. Maar de training gebeurde vooral on the job. Het onboardingsproces bestond uit slechts één gezamenlijke introductiedag, georganiseerd door HR. Daarnaast verwelkomt iedere leidinggevende een nieuwe collega op z'n eigen manier. Dat zorgde voor weinig duidelijkheid en uniformiteit.

Oplossing: Online afdelings- overschrijdende training

Om iedereen op dezelfde manier te onboarden en op te leiden besloot Plato Group een online academy op te zetten: de Plato Academy. De Plato Academy gebruiken ze voor kennisontwikkeling en training van alle medewerkers. Zo zit er een uitgebreid onboardingsprogramma in de academy. Een nieuwe collega krijgt een welkomstwoordje van de CEO, een digitale rondleiding en belangrijke informatie over de organisatie. Daarbij kun je bijvoorbeeld denken aan informatie rondom hoe het bedrijf omgaat met klachten en welke druktechnieken ze gebruiken. De informatie is afdelingsoverschrijdend en dat heeft echt heel veel meerwaarde merkt Plato Group. Door op deze manier vaardigheden te ontwikkelen die perfect aansluiten bij het bedrijf, behaalt het gehele bedrijf veel beter haar doelen. De komende maanden gaan ze aan de slag met het toevoegen van informatie over alle afdelingen aan de online academy.



Zo is iedereen binnen de organisatie beter op de hoogte van de processen in het bedrijf. Ook zetten ze binnenkort alle bestaande interne content om naar trainingen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan e-learnings rondom veiligheid. Medewerkers in de drukkerij dragen persoonlijke beschermingsmiddelen, awareness rondom deze middelen is van groot belang.

Het stellen van een standaard is dus in volle gang. Nieuwe collega's doorlopen het onboardingstraject in de academy en de online trainingen worden over verschillende afdelingen ingezet. De komende maanden moeten de resultaten daarvan in de bedrijfsdoelstellingen duidelijk worden, maar ze merken wel dat alle collega's heel positief reageren op de academy. Het idee dat ze iets kunnen leren en zich kunnen ontwikkelen zorgt voor een goede motivatie.

“Alle medewerkers kunnen zich met de online academy ontwikkelen. Dat motiveert en biedt perspectief.”

Roel Dielissen, HR Business Partner
bij Plato Group

Impact en resultaten

- Meer uniformiteit in werkwijze en werkprocessen
- Effectieve training van bedrijfsspecifieke vaardigheden
- Kennisdeling binnen de organisatie op gang gebracht
- Leren is verschoven van het individu naar de hele organisatie
- Perceptief en motivatie voor medewerkers
- Borging van kwaliteit in de hele organisatie
- Verwachte betere dienstverlening naar klanten toe, doordat iedereen over de benodigde vaardigheden beschikt
- Training en opleiding in het Nederlands en Engels vanwege het internationale karakter van het bedrijf



Door het gebruik de online academy ervaren de medewerkers van Plato Group de volgende voordelen:



Doordat iedereen nu online kan leren worden medewerkers enthousiast en gemotiveerd.



Medewerkers worden uniform getraind op bedrijfsspecifieke vaardigheden.



Doordat iedereen de benodigde vaardigheden bezit, dragen alle medewerkers bij aan het behalen van de bedrijfsdoelen

"Met de Plato Academy creëren we uniformiteit, borgen we kwaliteit en bewaken we ons unieke karakter."

Roel Dielissen, HR Business Partner
bij Plato Group

Meer weten?

Het onboarden en structureel opleiden van medewerkers is een proces dat in alle bedrijven speelt en gelukkig in steeds meer organisaties ook de aandacht krijgt die het moet krijgen. Een medewerker voelt zich welkom en geholpen. Daarnaast is het fijn als binnen je organisatie helder is waar het bedrijf voor staat, wat jullie waarden zijn en welke afdelingen wat doen. Zo verbeter je je dienstverlening en je medewerkers. Ben je benieuwd hoe jij Hubper in kunt zetten binnen jouw organisatie? Neem dan gerust contact met ons op via hello@hubper.co of **085-130 2698**.



Huber